

Anlage 4: Matrix zur Auswertung der Angebote

	Preis 40% Faktor 0,4	Soziale und ökologische Nachhaltigkeit 30% Faktor 0,3	Qualität 20% Faktor 0,2	Lieferzeit in Wochen 10% Faktor 0,1	Summe Punkte
Firma A					
Punkte					
Firma B					
Punkte					
Firma C					
Platz					
Punkte					

Erläuterungen zur Ermittlung der jeweiligen Kriterien:

Kriterium Angebotspreis:

Siehe 9.3.1. $P = 100 - ((\text{Preis des jeweiligen Angebotes} - \text{niedrigster Preis}) \times 100 / \text{niedrigster Preis})$. Dabei ist „P“ die Wertungspunktzahl für das zu bewertende Angebot.

Kriterium Soziale und ökologische Nachhaltigkeit:

Siehe 9.3.2 $P = 100 - (((\text{höchste Punktzahl} - \text{jeweilige Punktzahl}) / (\text{höchste Punktzahl} / 2)) * 100)$. Dabei ist „P“ die Wertungspunktzahl für das zu bewertende Angebot.

Kriterium Qualität:

siehe 9.3.3 $P = 100 - (((\text{höchste Punktzahl} - \text{jeweilige Punktzahl}) / (\text{höchste Punktzahl} / 2)) * 100)$. Dabei ist „P“ die Wertungspunktzahl für das zu bewertende Angebot.

Kriterium Lieferzeit:

siehe 9.3.4. $P = 100 - ((\text{Preis des jeweiligen Angebotes} - \text{niedrigster Preis}) \times 100 / \text{niedrigster Preis})$. Dabei ist „P“ die Wertungspunktzahl für das zu bewertende Angebot.

